

Plan d'action 2026-2027

de mise en accessibilité numérique

1. Objet du plan d'action

Le présent plan d'actions décline de manière opérationnelle les deux premières années du **Schéma pluriannuel de mise en accessibilité 2026-2029** de l'IFSO. Il précise, pour chaque action retenue, les critères RGAA concernés, l'échéance visée, le responsable et l'état d'avancement.

Conformément aux moyens de l'association, le nombre d'actions est volontairement limité à deux par an.

2. Année 2026

N°	Action	Critères RGAA	Échéance	Responsable	Statut
1	Publier la page « Accessibilité » du site, comprenant la déclaration d'accessibilité, le schéma pluriannuel 2026-2029 et le présent plan d'actions.	Obligation légale	[T3 2026]	Service communication	En cours
2	Reprendre les alternatives textuelles des images : remplacer les alternatives de type nom de fichier (« 13 IFSO », « DSC08732 ») par des descriptions utiles, et neutraliser les images purement décoratives.	1.1	[T4 2026]	Service communication	À faire

Précisions sur l'action n°1

La publication de ces trois documents constitue l'engagement de transparence de l'IFSO. La déclaration mentionne l'état de non-conformité du site, le taux de conformité issu de l'audit partiel, les non-conformités connues et les voies de recours.

Précisions sur l'action n°2

- **Images informatives** : fournir une alternative décrivant l'information portée
- **Images décoratives** : conserver une alternative vide afin qu'elles ne soient pas annoncées.
- **Périmètre** : les 3 pages auditées en priorité, puis les autres pages au fil des mises à jour.

3. Année 2027

N°	Action	Critères RGAA	Échéance	Responsable	Statut
3	Corriger les pièges au clavier dans les carrousels (villes et avis Google) : désactiver le mode boucle, permettre la sortie par la touche Tab, ne pas réinjecter le focus dans le composant.	7.3 - 12.8 - 12.9	[T1 2027]	Kalélia	À faire
4	Rendre les liens explicites : reformuler les intitulés ambigus hors contexte (« Programme », « Contact »), signaler les ouvertures de nouvelles fenêtres, et fournir un intitulé accessible aux liens image (logo Qualiopi, avis Google).	6.1 — 6.2	[T2 2027]	Service communication	À faire

Précisions sur l'action n°3

Cette action traite les 3 non-conformités qualifiées de bloquantes par l'audit. Lors de la navigation au clavier, le focus reste actuellement piégé à l'intérieur des carrousels, empêchant d'atteindre le reste de la page. Une personne naviguant sans souris ne peut donc pas consulter le contenu situé après le composant.

- **Suppression** du défilement en boucle, sortie possible au clavier, focus non forcé dans le composant.
- **Vérification** : test manuel au clavier (touche Tab) sur les pages d'accueil et de centre.
- **Intervenant** : Agence de communication Kalelia

Précisions sur l'action n°4

- Intégrer l'information « ouvre dans une nouvelle fenêtre » dans l'intitulé accessible des liens concernés.
- Rendre compréhensibles hors contexte les liens d'ancrage des pages de formation.
- Supprimer ou renseigner les liens actuellement dépourvus d'intitulé.

4. Suivi et mise à jour

Ce plan d'actions fait l'objet d'un point d'avancement annuel réalisé par le service communication et marketing. Il est actualisé à cette occasion : les actions réalisées sont marquées comme telles, les actions non achevées sont reportées ou reprogrammées, et les actions de l'année suivante sont précisées.

Toute évolution significative du site donne également lieu à une mise à jour de la **déclaration d'accessibilité** publiée en ligne.